

**STRATEGIA ROZWOJU SPOŁECZNO –
GOSPODARCZEGO GMINY CZERMIN NA LATA
2007-2015 z prognozą do roku 2020**

CZĘŚĆ IV

ZARZĄDZANIE

STRATEGIĄ

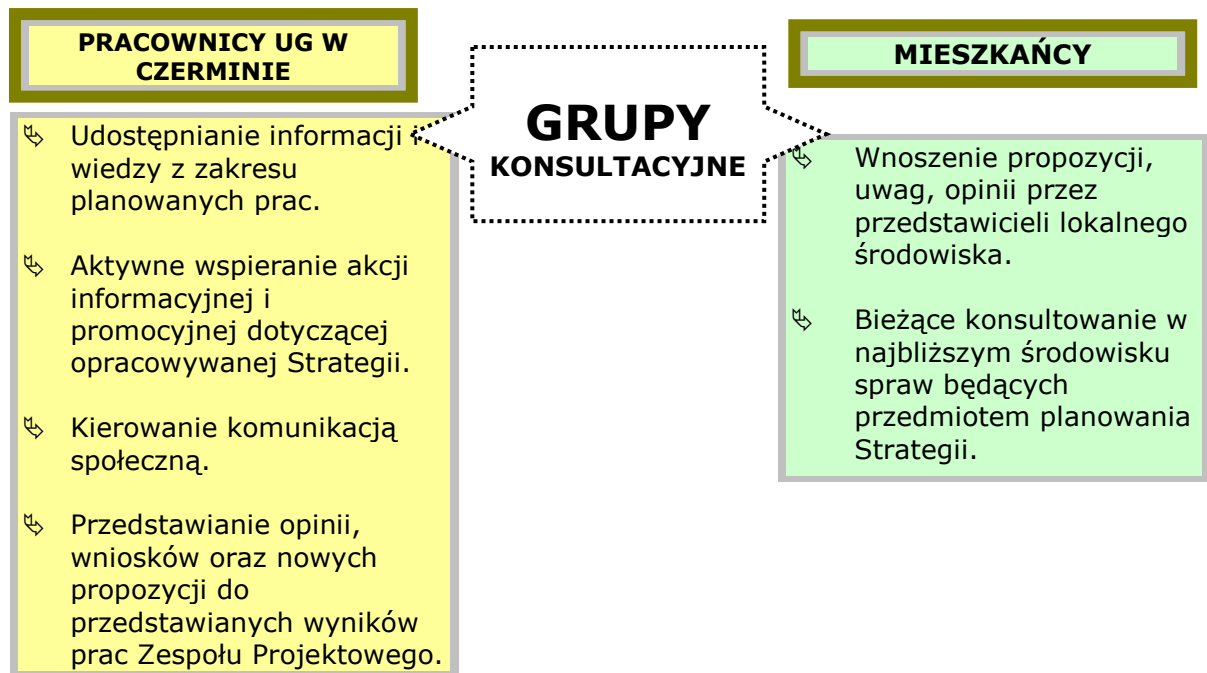
- ➔ **Organizacja prac nad strategią – system komunikacji i udział mieszkańców w realizacji Strategii**
- ➔ **Partnerstwo Publiczno-Prywatne PPP**
- ➔ **Harmonogram realizacji Strategii**
- ➔ **Monitoring i ewaluacja**
- ➔ **Procedury uaktualniania**

ROZDZIAŁ 15

Organizacja prac nad strategią – system komunikacji i udział mieszkańców w realizacji Strategii

Strategię Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Czermin na lata 2007 – 2015 z prognozą do 2020 roku opracowano przyjmując za podstawę wyniki konsultacji społecznych oraz opinii zebranych wśród pracowników Urzędu Gminy i autorów opracowujących Strategię, organizowanych metodą aktywnego planowania strategicznego.

Prace nad strategią przebiegały przy jasno określonych zadaniach :



Przeprowadzono dwa spotkania konsultacyjne z udziałem liderów lokalnych, reprezentujących: radnych gminy, sołtysów, środowiska biznesowe, organizacje pozarządowe, jednostki organizacyjne gminy, mieszkańców gminy oraz pracowników Urzędu Gminy.

Każde spotkanie rozpoczynało się multimedialną prezentacją założeń Strategii Rozwoju Gminy traktowaną jako wstęp do dyskusji. Mieszkańcy gminy w dyskusji nie ograniczali się do tematów związanych z przedstawionymi materiałami, ale podnosili także kwestie

związane z lokalnymi problemami i uciążliwościami życia codziennego oraz własnymi oczekiwaniami, co do polityki władz samorządowych w rozwoju Gminy Czermin. Mieszkańcy obok bezpośrednich wypowiedzi podczas konsultacji mieli możliwość odnieść się do dokumentu również w postaci wypełnionych ankiet (*zakres podmiotowy badania objął : 63 osoby uczestników spotkań*) [sprawozdanie z badania ankietowego rozdział 6]. Pierwsza sesja konsultacyjna odbyła się **6 lipca 2007 roku**, a jej zadaniem było zidentyfikowanie celów i kierunków działania w poszczególnych przyjętych teoretycznie, obszarach życia społeczno – gospodarczego. Konsultacjom poddano ogólne założenia wizji i misji strategii. Konsultacji poddano także wstępnie przeprowadzoną analizę SWOT dla gminy w wybranych przez autorów opracowania obszarach rozwojowych:

- 1. INFRASTRUKTURA TECHNICZNA**
- 2. INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA**
- 3. ROZWÓJ SEKTORA ROLNEGO**
- 4. ROZWÓJ ZASOBÓW LUDZKICH**
- 5. POŁOŻENIE, ŚRODOWISKO NATURALNE**

Konsultacje społeczne przeprowadzono w dwóch grupach :

GRUPA 1

- kierownicy jednostek organizacyjnych Urzędu Gminy Czermin
- pracownicy Urzędu Gminy Czermin,
- Radni Gminy Czermin,
- Sołtysi



GRUPA 2

- jednostki organizacyjne Gminy Czermin, w tym: instytucje edukacji, kultury i sportu, GOPS,
- instytucje użyteczności publicznej (m.in. straż pożarna, policja, itp.),
- przedstawiciele kościołów,
- przedsiębiorcy,
- przedstawiciele środowisk lokalnych,
- mieszkańcy Gminy Czermin

Druga sesja konsultacyjna odbyła się **20 sierpnia 2007r.**

Przedstawiono wstępne wyniki ankiet rozprawdzonych wśród mieszkańców. Przedstawiono zmienioną po sugestjach wynikłych z I konsultacji wizję , misję oraz obszary rozwojowe, które , również zgodnie z propozycją uczestników konsultacji zostały poszerzone o gospodarkę turystyczną oraz kulturę i dziedzictwo kulturowe.

Podczas II konsultacji pokazano wstępną prognozę finansowo- inwestycyjną Gminy Czermin 2007-2020 jako prezentację możliwości finansowych Gminy Czermin z zaplanowanymi 15 zadaniami inwestycyjnym do realizacji w latach 2007-2016.

W trakcie spotkania przedstawiono także Programy Odnowy Miejscowości dla 9 Sołectw Gminy Czermin.

Konsultacje społeczne przeprowadzono w jednej grupie :

GRUPA 1

- kierownicy jednostek organizacyjnych Urzędu Gminy Czermin ,
- pracownicy Urzędu Gminy Czermin ,
- Radni Gminy Czermin,
- jednostki organizacyjne Gminy Czermin, w tym: instytucje edukacji, kultury i sportu, GOPS,
- instytucje użyteczności publicznej (m.in. straż pożarna, policja, itp.),
- przedstawiciele kościołów,
- przedsiębiorcy,
- przedstawiciele środowisk lokalnych,
- mieszkańcy Gminy Czermin



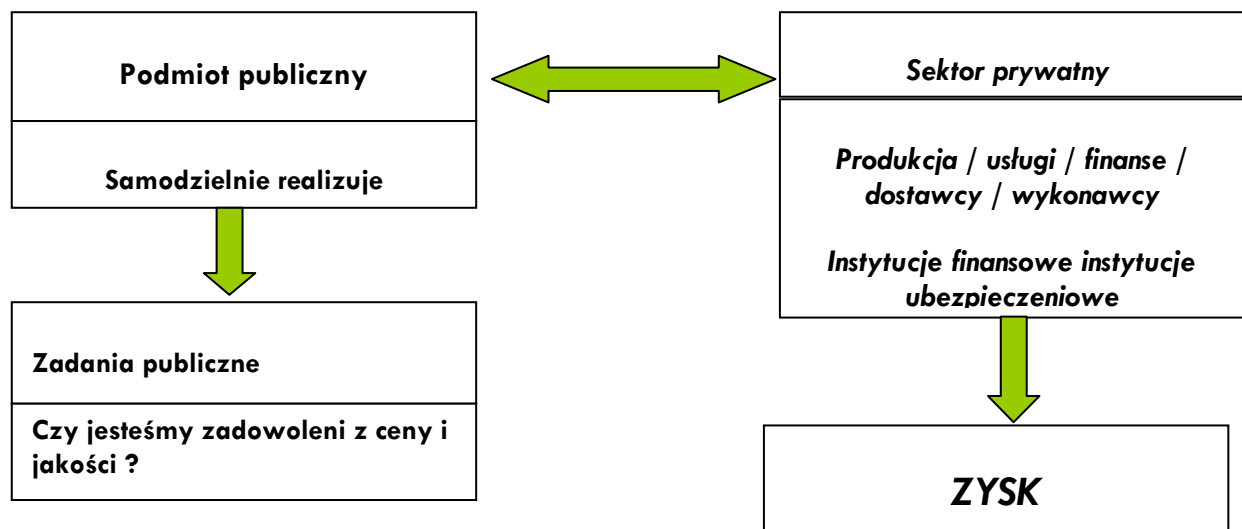
Doceniając znaczenie partycypacji społecznej w procesie strategicznego planowania - chcąc opracować praktyczny dokument strategiczny dla Gminy Czermin, służący rzeczywistemu jego rozwojowi społeczno -gospodarczemu, w zakresie opracowanego tekstu „Strategii” przed zamknięciem jej ostatecznego kształtu, autorzy opracowania konsultowali tekst Strategii, założenia do Wieloletniego Planu Finansowego , Wieloletniego Planu Inwestycyjnego oraz Programy Odnowy Miejscowości z zespołem koordynującym z ramienia Urzędu Gminy Czermin i Sołtysami.

Przy zaproszeniu na konsultacje społeczne wykorzystano dostępne środki komunikacji i reklamy: plakaty, ogłoszenie komunikatu w mediach oraz na stronie internetowej Urzędu Gminy Czermin z bieżącą informacją o pracach nad Strategią Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Czermin wraz z zaproszeniem zainteresowanych na spotkania konsultacyjne. Łącznie w konsultacjach bezpośrednich wzięło udział ok. 91 osób.(63 I konsultacje ,28 II konsultacje). Łącznie ankiety wypełniło 63 osób .

ROZDZIAŁ 16.

Partnerstwo Publiczno-Prywatne PPP

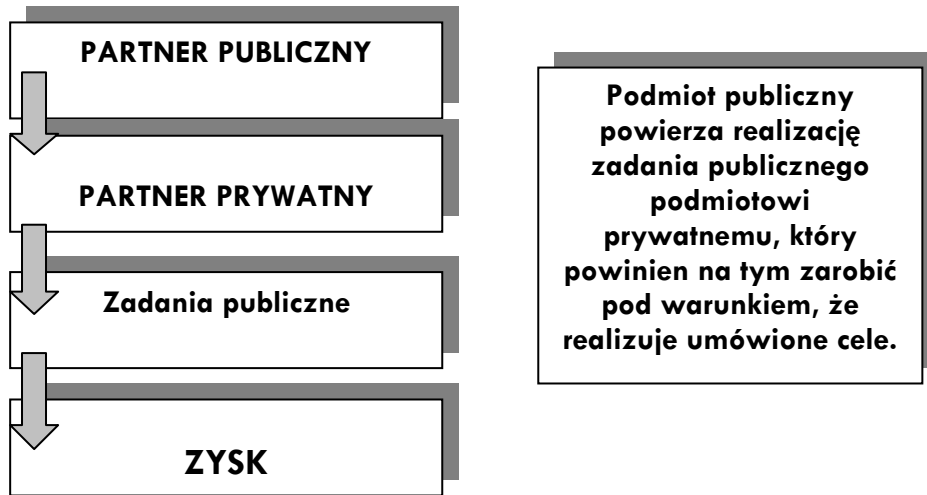
Przy realizacji celów strategicznych, operacyjnych i ekonomicznych Strategii będzie wykorzystywane partnerstwo publiczno – prywatne PPP. Partnerstwo Publiczno - Prywatne PPP jest formą współpracy podmiotów publicznych i prywatnych w celu realizacji zadań publicznych przez podmioty prywatne lub z ich udziałem. Partnerstwo oznacza taką relację, której istotą jest podział ryzyka według zasady, że każdy z partnerów robi to, co potrafi zrobić najlepiej.



Rys.3 Partnerstwo publiczno – Prywatne PPP (ogólne założenia)

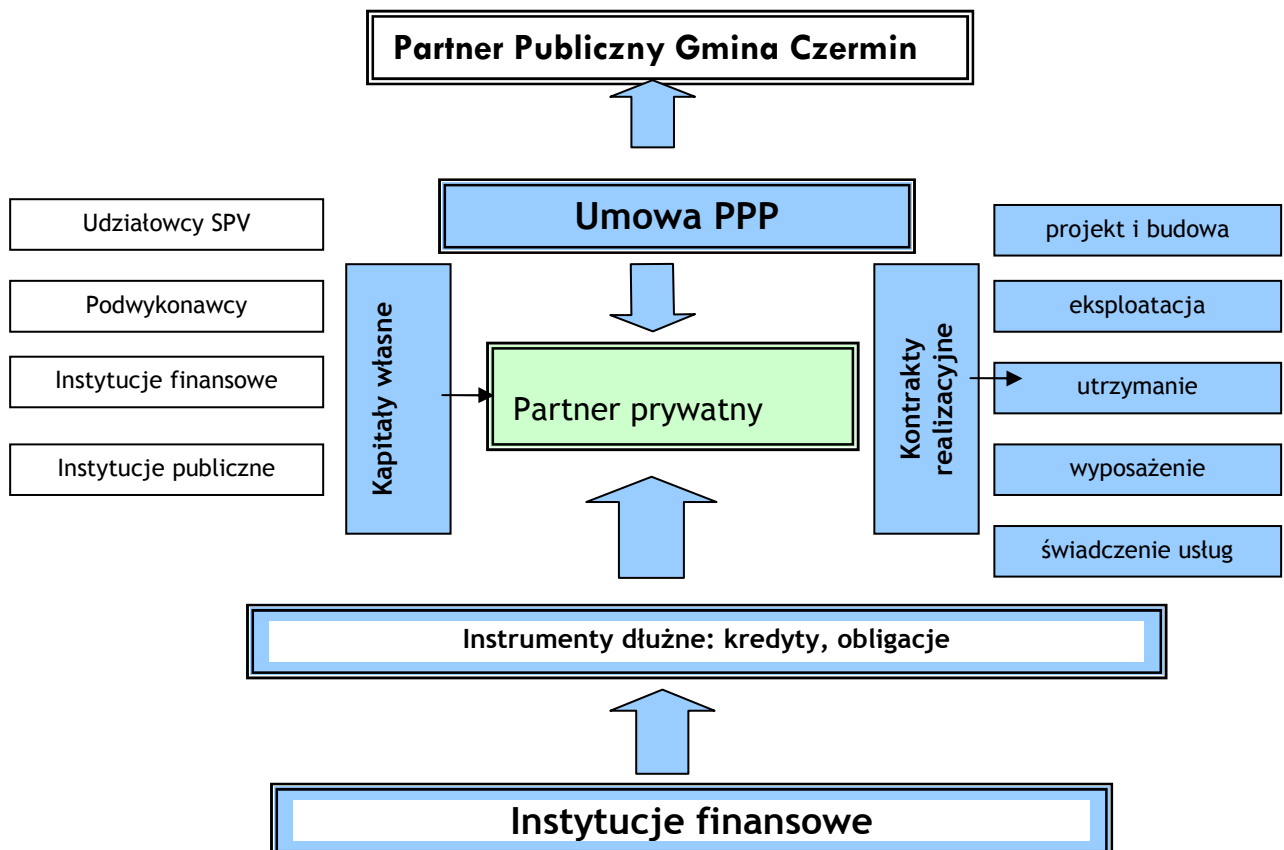
Powyższy schemat pokazuje klasyczne powiązanie pomiędzy podmiotem publicznym, a sektorem prywatnym. Gmina Czermin, jako podmiot publiczny może część swoich projektów, wynikających z celów strategicznych Strategii, realizować właśnie w ramach PPP. Jest to rozwiązanie umożliwiające przekazywanie do realizacji już na poziomie opracowywania dokumentacji technicznej zadań inwestycyjnych do realizacji partnerowi prywatnemu, przy zachowaniu oczywiście gwarancji realizacji przez nich oczekiwanych przez gminę zadań publicznych.

Partnerstwo publiczno-prywatne należy traktować, jako przełożenie zadań publicznych do sektora prywatnego, który powinien osiągnąć zysk. Ilustruje to poniższy schemat.



Rys.4 Partnerstwo publiczno – Prywatne PPP (przepływ środków)

Osiągnięcie zysku przy realizacji zadania publicznego nie jest naganne pod warunkiem oczywiście, iż podmiot prywatny zrealizował założone cele publiczne. Modelowe rozwiązania PPP prezentuje schemat zamieszczony niżej. Pokazuje on pełny zakres relacji pomiędzy partnerem publicznym, a partnerem prywatnym przy wykorzystaniu określonego zadania publicznego.



Rys. 5 Model PPP – kompleksowe podejście

W partnerstwie publiczno- prywatnym podział zadań jest następujący:

PARTNER PUBLICZNY:

- ↳ zamawia wykonanie zadania publicznego,
- ↳ zapewnia warunki realizacji kontraktu,
- ↳ określa jaki powinien być osiągnięty efekt społeczno-ekonomiczny,
- ↳ przygotowuje inwestycję, współorganizuje, finansowanie wspomagające.
- ↳ Realizator, zajmujący się: planowaniem, monitorowaniem wykonania zadania i zarządzaniem kontraktem.

PARTNER PRYWATNY:

- ↳ wykonuje zadania publiczne,
- ↳ przejmuje odpowiedzialność za: projektowanie, organizowanie, budowę, utrzymanie, eksploatację,
- ↳ organizuje finansowanie projektu,
- ↳ świadczy usługi na z góry określonym i akceptowalnym społecznie poziomie.

Realizator zadania publicznego, odpowiedzialny za wykonanie kontraktu. Przed podjęciem decyzji o wykorzystaniu PPP przez Gminę Czermin , należy udzielić sobie odpowiedzi na następujące pytania:

- Jak duże są nasze potrzeby inwestycyjne, społeczne i prorozwojowe?
- Czy te potrzeby będą rosły?
- Czy zadowoleni jesteśmy z jakości dotychczasowych usług publicznych?
- Czy oczekiwania odbiorców będą jeszcze większe?
- Czy mamy dosyć kapitału publicznego?
- Czy potrafimy efektywnie zarządzać projektami inwestycyjnymi?
- Czy nie lepiej części zadań inwestycyjnych realizować w ramach PPP?
- Czy przyda nam się doświadczenie sektora prywatnego?

Odpowiedź na większość pytań jest oczywista. Korzyści dla Gminy Czermin z tego tytułu są ewidentne:

- optymalizacja kosztów inwestycji i eksploatacji,
- możliwość pozyskania środków finansowych z sektora prywatnego,
- przejrzystość,
- konkurencja,
- promocja przedsiębiorczości połączona z tworzeniem nowych miejsc pracy,
- stworzenie nowych możliwości dla kapitału prywatnego.

ROZDZIAŁ 17.

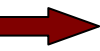
Harmonogram realizacji Strategii

Wdrażanie Strategii jest procesem ciągłym. Kolejny etap prac to weryfikacja istniejących i przygotowanie brakujących programów realizacyjnych, stanowiących podstawę dla przyszłego, zadaniowego systemu pracy struktur samorządu Gminy Czermin .

Równolegle zostanie wdrożony mechanizm pomiaru (za pomocą wskaźników) i oceny postępów we wdrażaniu Strategii. Przygotowanie narzędzi do realizacji Strategii i mechanizmów jej weryfikacji pozwoli podmiotom uczestniczącym w tym procesie skutecznie go realizować.

Realizacja Strategii powinna być prowadzona zgodnie z poszczególnymi ETAPAMI:

ETAP I



Podjęcie uchwały przez Radę Gminy Czermin o przyjęciu do realizacji „Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Czermin 2007-2015 z prognozą do 2020 roku” , której integralną częścią są:

- Programy Odnowy Miejscowości dla Sołectw Gminy Czermin
- Wieloletni Plan Inwestycyjny 2007-2015
- Wieloletni Plan Finansowy 2007-2015

oraz wskazanie zespołu odpowiedzialnego za jego koordynację i realizację. W skład zespołu wchodzić powinni pracownicy Urzędu Gminy , Sołtysi oraz lokalni liderzy.

Termin realizacji: III- IV kwartał 2007 r.

ETAP II



Koordynacja przygotowania i realizacji **16 zadań inwestycyjnych objętych Strategią**, określonych dla **4 celów strategicznych**:

1. **UTRZYMANIE ODPOWIEDNIEGO TEMPА WZROSTU ROZWOJU GMINY ORAZ ZWIĘKSZENIE ATRAKCYJNOŚCI POSIADANYCH ZASOBÓW GMINY.**
2. **ZASPOKAJANIE POTRZEB MIESZKAŃCÓW GMINY W ZAKRESIE USŁUG SPOŁECZNYCH.**
3. **WIELOFUNKCYJNY ROZWÓJ WSI.**
4. **ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ PRZESTRZENNY GMINY ZAPEWNIAJĄCY DBAŁOŚĆ O ŚRODOWISKO NATURALNE**

Termin realizacji: IV kwartał 2007 r.-IV kwartał 2015r.

ETAP III

Monitoring realizacji Strategii, zgodnie z harmonogramami opracowywania, składania, realizacji i rozliczenia celów strategicznych, operacyjnych i finansowych.

Termin realizacji: na koniec każdego roku

ETAP IV

Ewaluacja i pomiar efektywności realizacji Strategii, zgodnie z harmonogramami opracowywania, składania, realizacji i rozliczenia celów strategicznych, operacyjnych i finansowych.

Termin realizacji: co dwa lata, czyli IV kwartał 2008, IV kwartał 2010, IV kwartał 2012, IV kwartał 2014r.

ETAP V

Uzupełnienia i rozszerzanie strategii o nowe cele zgłaszane przez instytucje, organizacje i firmy działające na obszarze objętym Strategią będzie odbywało się co dwa lata.

Termin realizacji: co dwa lata, czyli IV kwartał 2008, IV kwartał 2010, IV kwartał 2012, IV kwartał 2014r.

ETAP VI

Public Relations strategii w całym okresie jego realizacji.

Termin realizacji: IV kwartał 2007 r.-IV kwartał 2015r.

ETAP VII

Podsumowanie i ocena Strategii

Termin realizacji: IV kwartał 2015 r.

Harmonogram realizacji tych etapów przedstawia poniższa tabela.

Tabela nr 48. Harmonogram realizacji Strategii Rozwoju Społeczno –Gospodarczego Gminy Czermin

Okres realizacji Etap realizacji	2007		2008				2009				2010				2011				2012				2013				2014				2015				
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
Etap I	x	x																																	
Etap II	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Etap III						x				x				x				x					x							x					
Etap IV						x								x									x								x				
Etap V						x								x									x								x				
Etap VI	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Etap VII																																			x

17.1. Zespół koordynujący realizację Strategii.

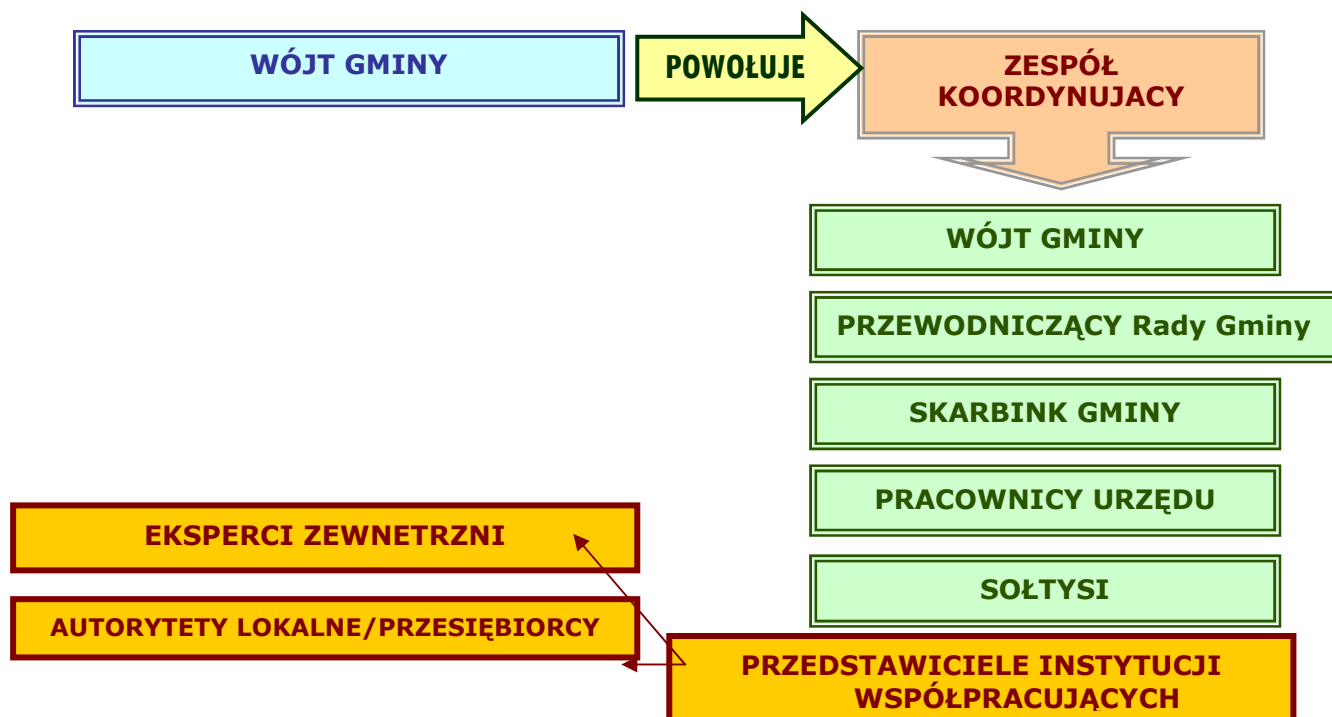
Dokumenty o charakterze strategicznym dla gminy w tym także opracowana „Strategia Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Czermin ” z WPI , WPF oraz Programy Odnowy Miejscowości, powinny być skutecznie wprowadzone w życie, aby zakładane cele mogły być w sposób efektywny osiągnięte.

Efektywna realizacja zakładanych celów Strategii wymaga utworzenia zespołu osób, które sprawnie będą realizować szereg różnorodnych działań koncepcyjnych , organizacyjnych, kontrolnych i informacyjnych prowadzących do osiągnięcia zakładanych efektów.

Zespół taki powinien zostać powołany zarządzeniem Wójta Gminy niezwłocznie po przyjęciu Strategii przez Radę. Najlepiej dla realizacji zadań ujętych w strategii, aby Zespół ds. Strategii składał się z osób z różnych komórek organizacyjnych funkcjonujących w Urzędzie Gminy (w zakresie których znajdują się zagadnienia związane z procesem wdrażania Strategii) , oraz partnerzy społeczni czy też eksperci zewnętrzni.

Skład zespołu to przede wszystkim Wójt (jako przewodniczący Zespołu), Przewodniczący Rady Gminy, Skarbnik, kierownicy wybranych wydziałów Urzędu Gminy, kierownicy wybranych jednostek organizacyjnych gminy oraz partnerzy społeczni czy też eksperci zewnętrzni. Ostateczny skład Zespołu będzie przedmiotem decyzji Wójta. Skład Zespołu może być również zmienny. W takim przypadku Wójt może powoływać na stałe lub czasowo do prac w Zespole osoby odpowiedzialne za realizację poszczególnych zadań strategicznych według własnego uznania.

Przykładowa struktura zespołu koordynującego realizację Strategii:



ROZDZIAŁ 18

Monitoring i ewaluacja

18.1.MONITORING

Monitorowanie można zdefiniować jako systematyczne i ciągłe zbieranie, analizowanie i wykorzystywanie informacji dla celów kontroli zarządzania i podejmowania decyzji.

Monitorowanie Strategii stanowi integralną część codziennego zarządzania. Jego celem jest dostarczenie informacji, na podstawie, której osoby odpowiedzialne za realizację Strategii Rozwoju Gminy Czermin w latach 2007-2015 z prognozą do 2020 roku oraz Wieloletniego Planu Inwestycyjnego, Wieloletniego Planu Finansowego czy też Programów Odnowy Miejscowości mogą wskazać na problemy związane z ich wdrażaniem oraz je rozwiązać, jak również ocenić postęp w stosunku do początkowych założeń.

System monitoringu musi opierać się na efektywnej sprawozdawczości. Muszą tu zostać konkretnie określone rodzaje potrzebnych raportów i ich częstotliwości(np.w systemie rocznych lub dwuletnich sprawozdań), w zależności od analizowanej problematyki .Istotą monitorowania jest wyciągnięcie wniosków z tego, co zostało i nie zostało zrobione. Jest nią także modyfikowanie dalszych poczynań w taki sposób, aby osiągnąć zakładany cel w przyszłości. Istotnym elementem monitorowania jest wypracowanie technik zbierania informacji oraz opracowanie odpowiednich wskaźników, które będą odzwierciedlały efektywność prowadzonych działań

Zasady monitorowania:

Monitorowanie, by stać się skutecznym narzędziem w procesie wdrażania strategii, powinno charakteryzować się następującymi zasadami:

- **Wiarygodność** - Informacja musi być bardzo wiarygodna i powinna opierać się na niepodważalnych danych. Niedokładne dane systemu monitorowania mogą spowodować podjęcie niewłaściwych działań korygujących.
- **Aktualność** - Informacje muszą być zbierane, przekazywane i oceniane w sposób ciągły, który umożliwi podjęcie na czas działań korygujących oraz stosownych korekt w momencie aktualizacji strategii.

18.2. EWALUACJA I POMIAR EFEKTYWNOŚCI

W ramach zarządzania Strategią całościowa ewaluacja i pomiar efektywności działań prowadzona będzie w układzie standardowym i składa się z trzech faz:

- **Ewaluacja ex ante**, na koniec każdego roku kalendarzowego – koncentrująca się na ocenie Strategii lub jej znaczącej aktualizacji według kryterium trafności i odpowiedniości oraz kryterium wewnętrznej spójności i zgodności programowej.
- **Ewaluacja mid-term**, w trakcie realizacji Strategii – przeprowadzana w układzie kadencyjnym w ostatnim roku każdej kolejnej kadencji samorządu, koncentrująca się na ocenie czy i na ile przyjęta strategia jest faktycznie realizowana oraz jakie są jej efekty krótko- i średnioterminowe, według kryterium skuteczności działań, a także efektywności, koordynacji i zgodności działań z zasadami i założeniami ustalonymi w dokumencie Strategii.
- **Ewaluacja ex post**, po zakończeniu realizacji Strategii – w zakresie podobnym do ewaluacji mid-term, poszerzonym o ocenę (przewidywanych) efektów długoterminowych związanych z osiągnięciem założonej wizji, misji oraz celów strategicznych.

Ponadto prowadzone mogą być dodatkowe ewaluacje cząstkowe, odnoszące się do szczegółowych zagadnień, takich, jak na przykład poszczególne zasady realizacji Strategii, grupy docelowe, zasady horyzontalne funduszy strukturalnych itp.

Ewaluacja realizacji Strategii obejmować będzie okresową ocenę odpowiedzialności, efektywności, skuteczności, realności ekonomicznej i finansowej oraz trwałości Strategii w kontekście ustalonych celów. Celem ewaluacji jest przegląd osiągnięć Strategii w stosunku do planowanych oczekiwań oraz wykorzystanie doświadczeń płynących z realizacji Strategii w przyszłości.

Ważną kwestią, która wywiera wpływ na każdą ewaluację jest wybór kryteriów. Komisja Europejska stosuje następujące kryteria:

- 1) **Odpowiedniość** – odpowiedniość celów Strategii w stosunku do problemów, jakie strategia miała rozwiązać.
- 2) **Przygotowanie Strategii** – logika i kompletność procesu planowania Strategii oraz wewnętrzna logika i spójność dokumentu.
- 3) **Efektywność** – koszty, szybkość i efektywność zarządzania, przy wykorzystaniu, których wkład i działania zostały przekształcone w wyniki.
- 4) **Skuteczność** – ocena wkładu osiągniętego dzięki wynikom w stosunku do osiągnięcia celów Strategii, oraz tego, jaki wpływ miały założenia na osiągnięcia Strategii.
- 5) **Wpływ** – skutek, jaki wywiera strategia w szerszym środowisku, oraz jej wkład w rozwój i podniesienie konkurencyjności

- 6) Trwałość** – prawdopodobieństwo, że strumień korzyści wynikających ze Strategii będzie „płynął” nadal, szczególnie kontynuacja działań w ramach Strategii i osiąganie wyników, ze szczególnym uwzględnieniem czynników rozwojowych wsparcia ze strony polityki, czynników ekonomicznych i finansowych, aspektów społeczno-kulturowych oraz zdolności instytucjonalnych.

ROZDZIAŁ 19

Procedury uaktualniania

Jednym z elementów wdrażania kierunków strategicznych jest aktualizacja strategii do zmieniających się realiów życia społeczno-gospodarczego Gminy Czermin. W praktyce sprowadza się ona do:

- realizacji założonych celów strategii,
- rejestracji nowych celów strategicznych, operacyjnych i finansowych oraz rezygnacji z celów uprzednio ustalonych lecz w danym okresie już nierealnych,
- hierarchizacji realizacji celów strategicznych, celów operacyjnych i finansowych. Hierarchizacji tej dokonuje się z reguły dwubiegunowo tzn. określając najpilniejsze cele oraz te cele których realizacja nie jest (w danym momencie) istotna dla funkcjonowania miasta,
- monitoringu realizacji celów pod kątem terminu realizacji zadań określonych w WPI lub określenia nowych terminów realizacji.

Aktualność każdej strategii jest sprawą niezwykle ważną, zwłaszcza w aspekcie długoterminowości opracowania niniejszej Strategii.

Proponuje się przyjąć, aby uzupełnienia i rozszerzenia Strategii o nowe zadania było dokonywane raz na 2 lata, na sesji przyjmującej budżet gminy na dany rok.

Wnioski dotyczące uaktualnienia Strategii zgłaszane będą przez zespół wdrażającego Strategię powołany przez Wójta, w oparciu o wyniki monitoringu i ewaluacji zadań objętych dokumentem, po uwzględnieniu zmian zachodzących w otoczeniu gospodarczym i społecznym gminy. Konieczne jest także uzupełnianie diagnozy gminy o dane z roku poprzedniego. Pozwoli to na stałe monitorowanie realizacji Strategii oraz ewaluację osiąganych postępów w realizacji celów strategicznych i operacyjnych, przy wykorzystaniu opcji i priorytetów strategii oraz w celu osiągnięcia założonej wizji i misji Strategii.

**STRATEGIA ROZWOJU SPOŁECZNO –
GOSPODARCZEGO GMINY CZERMIN NA LATA
2007-2015 z prognozą do roku 2020**

CZĘŚĆ V

MARKETING

STRATEGII

➔ **Promocja Strategii**

➔ **Wizerunek Gminy Czermin**

➔ **Uczestnicy promocji**

➔ **Public Relations**

➔ **Nawiązanie do marketingu
terytorialnego**

➔ **Bibliografia**

➔ **Spis tabel, wykresów, map**

ROZDZIAŁ 20

Promocja Strategii

Strategia Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Czermin na lata 2007-2015 z prognozą do 2020 roku, z Wieloletnim Planem Inwestycyjnym 2007-2015 oraz Wieloletnim Planem Finansowym 2007-2015 posiada bardzo duże znaczenie zarówno dla władz, jak i społeczności lokalnej. Proces jej wdrażania powinien być procesem upublicznionym i to nie tylko na szczeblu gminy, ale również w jej bliższym i dalszym otoczeniu. Szeroka akcja informacyjna nt. Strategii jest jednym z podstawowych gwarantów jej skutecznego wdrożenia. W ten sposób społeczność lokalna kontrolować będzie terminowość osiągnięcia poszczególnych celów i realizacji poszczególnych zadań. Poza tym, Strategia, jako element promocji Gminy Czermin, sprzyjać będzie doskonaleniu jej wizerunku zarówno z punktu widzenia potencjalnych inwestorów, ale również potencjalnych mieszkańców i partnerów współpracy strategicznej.

Strategia promocji powinna być integralną częścią strategii Gminy Czermin i odnosić się do wszystkich tych jej elementów, które wymagają działań promocyjnych. Jednym z takich elementów może być promocja w celu przyciągnięcia kapitału zagranicznego.

Różne są definicje rozwoju lokalnego, ale wszystkie podkreślają zgodnie, że jest to "proces zróżnicowania i wzbogacania działalności ekonomicznych i społecznych na określonym terytorium, polegający na mobilizacji i koordynacji własnych zasobów i energii". Zarządzanie lokalnymi zasobami w sposób umożliwiający maksymalizację osiąganych korzyści, z których najcenniejszymi staje się zwykle stymulowanie miejscowej działalności gospodarczej oraz utrzymanie zadowalającego poziomu zatrudnienia - są to dwa najważniejsze cele gospodarcze polityki lokalnej.

Wskazuje na dwie fazy w schemacie konstruowania Strategii Gminy Czermin fazę diagnostyczną (charakterystyka terenu, identyfikacja jego podstawowych cech, określenie listy czynników strategicznych - siły, słabości, szans i zagrożeń oraz wynikających z tego wizji rozwoju i odpowiadających im celów) i projektową (tworzenie, wdrażanie, modyfikowanie i kontrolowanie propozycji działań realizujących cele strategiczne i przyjętych przez wszystkich aktorów lokalnych). Konstruowanie strategii rozwoju Gminy Czermin składa się z analizy czynników strategicznych, określenia celów,

wyznaczenia wariantów, dokonania wyboru, konstruowania programów, ich wdrażania, monitoringu oraz ewoluowania.

Wyraz "promocja" pochodzi od łacińskiego słowa "promovere" - pobudzać, lansować. Źródłem powstania działalności promocyjnej są potrzeby informacji, występujące po obu stronach wymiany rynkowej - podaży i popytu. Klient potrzebuje informacji, aby zdawać sobie sprawę z istnienia różnych produktów, alternatywnych wobec siebie. Informacja taka pozwala mu na dokonanie wyboru.

Do celów promocji Gminy Czermin można zaliczyć głównie informowanie o gminie (o jego lokalizacji, dostępności komunikacyjnej, dostępnych zasobach i atrakcjach):

- przekonywanie o zaletach oferty gminnej (wskazywanie unikalnych korzyści związanych z nabyciem oferty oraz przez porównanie z innymi gminami i innymi ofertami lokalnymi);
- pozycjonowanie - kształtowanie i utrwalanie wizerunku Gminy Czermin, tworzenie sprzyjającego klimatu dla działań lokalnych liderów, podmiotów promocji.

Produktem Gminy Czermin są rezultaty każdej działalności, jaka odbywa się na jego obszarze, podejmowanej z myślą o zaspokojeniu czyichś potrzeb, dostarczaniu komuś korzyści. Specyficzny produkt, jakim jest oferta Gminy Czermin, charakteryzuje się indywidualnością cech, co zwykle utrudnia zastosowanie znanych i sprawdzonych technik marketingowych. Ich wykorzystanie pozostaje w ścisłym związku z celami rozwoju Gminy Czermin, wśród których za najważniejszy przyjmuje się stałe zaspokajanie potrzeb lokalnej społeczności poprzez poprawę warunków życia w gminie.

Szczegółowe cele marketingowe, to przede wszystkim:

- znalezienie nabywców oferty gminnej,
- nadanie istniejącym produktom Gminy Czermin cech pożądanym na rynku docelowym,
- poznanie potrzeb i preferencji mieszkańców Gminy Czermin,
- poznanie potrzeb, preferencji potencjalnych zewnętrznych nabywców oferty Gminy Czermin, w tym identyfikacja czynników wpływających na decyzje inwestorów, turystów, potencjalnych mieszkańców gminy,
- przewidywanie zmian postaw i zachowań segmentów nabywców,
- podnoszenie użyteczności oferty Gminy Czermin,
- poprawa warunków życia mieszkańców poprzez tworzenie zysku rozumianego jako kategoria społeczna, tj. warunków i środków do rozwoju Gminy Czermin.

ROZDZIAŁ 21

Wizerunek Gminy CZERMIN

Wizerunek jest kluczem do rozwoju gminy. Każda gmina chce przyciągać turystów, inwestorów i nowych mieszkańców, bo to oni poprawiają lokalną koniunkturę, ożywiają miejscowy rynek pracy.

Aby wykreować pożądany wizerunek potrzebne jest znalezienie i wypromowanie unikalnej cechy, która wyróżnia gminę na tle innych.

Bezpośredni przedmiot promocji jest zawsze elementem składającym się na szeroko pojęty wizerunek gminy. Pojęcie "wizerunku Gminy Czermin " jest kategorią subiektywną. Podstawą jego określenia są cechy obszaru, identyfikowane i składane według zamierzonych proporcji w obraz Gminy Czermin, zgodnie z subiektywnymi odczuciami użytkownika przestrzeni gminnej i jej zagospodarowania.

Określenie cech Gminy Czermin, mające na celu rozpoznanie jego silnych i słabych stron, a tym samym atrakcyjności dla klientów, obejmować powinno informacje dotyczące:

- wprowadzane przez władze gminy zachęty dla potencjalnych inwestorów,
- mieszkańców Gminy Czermin, sytuacji demograficznej, sławnych osobistości żyjących lub wywodzących się z Gminy Czermin,
- kultury i tradycji lokalnej społeczności, zachowanych do dziś zwyczajów i obrzędów,
- opisu szczególnych atrakcji Gminy Czermin, jego zabytków, walorów przyrodniczych.

Wykreowanie wirtualnego wizerunku Gminy Czermin jest zadaniem strony internetowej . W chwili obecnej jest to źródło informacji najszybciej i najszerzej docierające do wybranego odbiorcy.

Przyszły wizerunek Gminy Czermin określany został przez wizję gminy, która uwzględnia jej charakter rolniczo-przemysłowy .

W przyszłości Gmina Czermin będzie gminą nowoczesną, oferująca znakomite warunki zamieszkiwania; dbającą o rozwój przedsiębiorczości, szczególnie w sferze usług, turystyki, rekreacji oraz sektorze rolnym; dbającą o ochronę środowiska oraz zabytki kultury materialnej i przyrodniczej. W jej skład wchodzić będzie nowoczesny i różnorodny pod względem branżowym przemysł, w tym szczególnie sektor małych i średnich przedsiębiorstw. Gmina stanie się atrakcyjnym rynkiem pracy oraz

miejscem świadczenia usług dla własnych mieszkańców. Będzie miejscem pracy młodych wykształconych ludzi. Będzie stabilne ekonomicznie i społecznie oraz czyste ekologicznie. Gmina Czermin będzie zdolna do konkurowania z pozostałymi gminami powiatu a może nawet województwa. Poprawie ulegnie infrastruktura techniczna – w szczególności drogi. Gmina Czermin stanie się ośrodkiem o społeczności legitymującej się wysokim poziomem zadowolenia z miejsca zamieszkania .

ROZDZIAŁ 22

Uczestnicy promocji

Postrzegany obraz kreuje pozytywny lub negatywny odbiór cech wiejskich, tym samym podnosi lub obniża wiarygodność oferty Gminy Czermin 'Publicity' gminy, czyli całość opinii o niej, tworzona jest głównie przez jej mieszkańców. Tak więc mieszkańcy powinni być traktowani, jako zbiór jednostek oddziałujących na realizację funkcji promocyjnych Gminy Czermin.

Spółeczeństwo wiejskie jest zarówno podmiotem, jak i przedmiotem działań promocyjnych. Przedmiotowy charakter mieszkańców Gminy Czermin sprowadza się do stanowienia przez nich jednego z elementów "klimatu" Gminy Czermin, rozumianego jako "zbiór warunków charakterystycznych dla danej społeczności, wynikających z wieloletniego procesu jej tworzenia, związanych z kulturą, poziomem i profilem wykształcenia itp. będących produktami Gminy Czermin oraz przyczyniających się jednocześnie do powstania i ukształtowania innych produktów". W tym znaczeniu mieszkańcy stanowią składnik oferty promocyjnej. Jednocześnie są jednym z podmiotów promocji Gminy Czermin. Świadomie podejmują działania przyczyniające się do tworzenia Public Relations na jego obszarze oraz jego 'publicity'. Tworząc mniej lub bardziej sformalizowane grupy, czy działając indywidualnie, informują o gminie, przedstawiają jej atrakcje, przekonują do zalet lokalizacji na jej obszarze, tworzą jej pozytywny wizerunek.

Samoidentyfikacja lokalnej społeczności z zamierzeniami podmiotów promocji jest już produktem Gminy Czermin, gdyż niesie ze sobą autentyczne wartości, będące częścią poszukiwanych cech zasobów ludzkich. Rodzaj przekazu promocyjnego jaki tworzą mieszkańcy jest wynikiem ich percepcji przestrzeni gminnej. Ich działania promocyjne są najczęściej niezamierzone i nieuświadomione. Mieszkańcy budują wizerunek Gminy

Czermin w świadomości odbiorców poprzez zwykłe kontakty międzyludzkie. Dzięki temu gmina zdobywa nowych obywateli, pozyskuje kapitał, jest odwiedzana przez turystów. Niebagatelne znaczenie w promocji Gminy Czermin może mieć działalność "miejscowego bohatera", "lokalnej osobistości" , „autorytetu lokalnego” . Osoby takie niejednokrotnie prowadzą działalność promocyjną jako hobby, wynikające z lokalnego patriotyzmu. Również stowarzyszenia miłośników Gminy Czermin, zajmujące się m.in. studiowaniem lokalnych dziejów i kronik, organizowaniem wystaw starych fotografii, popularyzowaniem Gminy Czermin w wywiadach, artykułach i książkach, mogą wpływać na odbiór oferty gminnej. Nierzadko różne imprezy kulturalne, sportowe i okolicznościowe inicjowane przez organizacje mieszkańców mają wpływ na obraz Gminy Czermin w całym regionie.

Promocja Gminy Czermin jest nie zapisanym w ustawie (Ust. o samorządzie terytorialnym z 8. marca 1990r.) zadaniem własnym władz lokalnych. Jest to indywidualny cel samorządu lokalnego, nie stanowi jednego z zadań zleconych przekazanych przez administrację centralną. Przyjęta została zasada "kompetencji generalnej w zakresie spraw lokalnych". Indywidualne, publiczne wystąpienia przedstawicieli władz Gminy Czermin czy innych liderów procesu promocji pomagają wpłynąć na opinię lokalnej społeczności. W trakcie takich prezentacji powstaje możliwość dyskusji i konfrontacji poglądów dotyczących poszczególnych działań promocyjnych, zamierzeń strategicznych władz, ogólnie rozważanej przyszłości Gminy Czermin itp.

ROZDZIAŁ 23

Public Relations

Realizacja zadań zawartych w „Strategii Rozwoju Społeczno –Gospodarczego Gminy Czermin na lata 2007 – 2015 z prognozą do 2020 roku”, wymaga do swej realizacji akceptacji społecznej. Nie ulega najmniejszej wątpliwości, że również skuteczność działań zapisanych w tym dokumencie zależy w dużym stopniu od reakcji społeczności lokalnej na proponowane działania.

W związku z tym public relations Strategii powinno w przystępny sposób prezentować:

- przyczyny podjęcia działań,
- spodziewane wskaźniki osiągnięć: produkty i rezultaty,
- zalety wybranych wariantów działania.

Należy zaznaczyć, że public relations to nie są jedynie kontakty z prasą i mediami. W grę wchodzi również sposób wprowadzania projektów, spotkania z grupami, których

Strategia dotyczy, minimalizacja ewentualnych negatywnych efektów planowanych działań.

W rezultacie powinno zostać utrzymane zainteresowanie realizacją działań objętych Strategią (kontrola społeczna), a w jego konsekwencji - ustanowienie i utrzymanie wzajemnego zrozumienia między beneficjentami Strategii, a odbiorcami poszczególnych projektów oraz polepszenie społecznego stosunku do działań i ukształtowanie mechanizmów poparcia społecznego dla realizacji Strategii.

Public relations to także ważny instrument informacji o sukcesach realizacji Strategii i jego wpływie na podniesienie standardów zamieszkania dla mieszkańców Gminy Czermin oraz rozwoju gminy.

ROZDZIAŁ 24

Nawiązanie do marketingu terytorialnego

Marketing terytorialny, jest celową i systematyczną działalnością administracji samorządowej zmierzającą poprzez procesy wymiany i oddziaływania do rozpoznania, kształtowania i zaspokojenia potrzeb oraz pragnień społeczności lokalnej Gminy Czermin. Głównym celem marketingu terytorialnego jest wpływanie na opinie, postawy i sposoby zachowywania się „zewnątrznych” (adresaci poza granicami Gminy Czermin) i „wewnętrznych” (adresaci w granicach Gminy Czermin). Grup zainteresowanych klientów przez kształtowanie właściwego zestawu środków oraz instrumentów stymulowania kontaktów wymiennych. Inaczej mówiąc podmioty marketingu terytorialnego – organy administracji samorządowej, przedsiębiorstwa komunalne, firmy prywatne (działające na zlecenie władz samorządowych) oraz specjalnie powołane instytucje i mieszkańcy powinni zabezpieczać byt mieszkańców oraz zaspokoić ich potrzeby. Podmioty te także zwane „grupą planistyczną” są I poziomem w marketingu terytorialnym, a także są odpowiedzialnie za efekty programów marketingowych. Można to wyrazić także w postaci trzech celów kierunkowych:

- rozwijanie i umacnianie usług świadczonych przez instytucje publiczne, z których korzystanie jest utrudnione dla mieszkańców Gminy Czermin oraz jej podmiotów gospodarczych,
- kształtowanie pozytywnego wizerunku Gminy Czermin,
- podnoszenie atrakcyjności oraz pozycji Gminy Czermin.

II poziomem marketingu terytorialnego Gminy Czermin są „czynniki – narzędzia marketingowe” – instrumenty przez które podmioty mogą oddziaływać na konkretny segment rynku. Do podstawowych należą:

- infrastruktura gminy,
- image,
- jakość życia,
- ludzie,
- atrakcje.

Na pytanie „Komu?” lub „Dla kogo?” odpowiada poziom II, w którym to przedstawione rynki są docelowe marketingu terytorialnego (turyści, eksporterzy, inwestorzy, przedsiębiorcy itp.). To właśnie podmioty marketingu terytorialnego zabiegają o ich korzystne opinie, postawy oraz sposoby zachowywania się, które zapewniają lepsze warunki rozwoju.

Największy wpływ na marketing terytorialny miały i mają nadal procesy przeobrażeń społeczno – ekonomicznych, wśród nich można zaliczyć m.in. wzrost konkurencji i współzawodnictwa między różnymi regionami, wzrost świadomości społecznej i ekonomicznej społeczeństwa. Dzięki temu rozwija się on coraz bardziej dynamicznie i niedługo będzie jednym z ważniejszych zagadnień przyszłych specjalistów.

W celu zaprojektowania i zbudowania nowoczesnej bazy dla jednostek samorządu terytorialnego Gminy Czermin wykorzystując przy tym marketing terytorialny, należy najpierw poddać analizie system informacji marketingowej.

System informacji marketingowej Gminy Czermin (SIM) jest zbiorem procedur i metod ciągłego planowania, zbierania, przechowywania i analizy danych oraz otrzymywania informacji przydatnych do podejmowania decyzji marketingowej. Jest on częścią składową systemu informatycznego zarządzania, częścią, która dostarcza informacji potrzebnych do podjęcia odpowiednich decyzji finansowych, organizacyjnych, a przede wszystkim strategicznych dla Gminy Czermin.

Po poddaniu analizie struktury organizacyjnej Gminy Czermin, koncepcji marketingu terytorialnego i systemu informacji marketingowej, można przystąpić do budowy interaktywnej bazy danych Gminy Czermin.

ROZDZIAŁ 25

Bibliografia

POZIOM LOKALNY

1. Strategia Rozwoju Powiatu Mieleckiego na lata 2000 - 2010,
2. Powiatowy Program Zapobiegania Przestępczości
3. Strategia rozwiązywania problemów społecznych 2006-2015
4. Program Ochrony Środowiska dla Gminy Czermin na lata 2004 – 2015
5. Plan Gospodarki Odpadami dla Gminy Czermin

POZIOM REGIONALNY

6. „Prognoza liczby ludności woj.podkarpackiego 2000-2030”
7. Regionalny Program Operacyjny województwa podkarpackiego 2007-2013,
8. Strategia Rozwoju Województwa Podkarpackiego Na Lata 2007 – 2020,
9. Program ochrony środowiska dla Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2010, z uwzględnieniem lat 2011- 2014
10. Program Opieki nad Zabytkami w województwie podkarpackim na lata 2006 - 2009

POZIOM KRAJOWY

11. Strategia Rozwoju Kraju na lata 2007 – 2015
12. Koncepcja Polityki Przestrzennego Zagospodarowania Kraju
13. Narodowa Strategia Spójności 2007-2013
14. PO Infrastruktura i Środowisko
15. PO Kapitał Ludzki
16. PO Innowacyjna Gospodarka
17. PO Rozwój Polski Wschodniej
18. PO Europejskiej Współpracy Terytorialnej
19. Strategia Długofalowego Rozwoju Sektora Mieszkaniowego 2005- 2025
20. Strategia Wdrażania w Polsce Zintegrowanej Polityki Produktowej
21. Krajowy Program Oczyszczania Ścieków Komunalnych 2003-2010
22. Polityka Ekologiczna Państwa 2007-2010
23. Polityka Leśna Państwa
24. Założenia polityki energetycznej Polski do 2020 roku
25. Strategia Rozwoju Edukacji Narodowej 2007-2013
26. Strategia Gospodarki Wodnej (do 2020r.)
27. Krajowa Strategia Ochrony i Umiarkowanego Użytkowania Różnorodności Biologicznej
28. Narodowa Strategia Rozwoju Kultury 2004- 2020
29. Strategia Rozwoju Sportu (do 2016 r.)

30. Strategia Rozwoju Transportu (do 2013 r.)
31. Strategia kierunkowa rozwoju informatyzacji Polski do roku 2013
32. Strategia Rozwoju Turystyki 2007-2015

Inne informacje uzyskane w Urzędzie Gminy:

33. Sprawozdania i statystyki za 2006 i plany na 2007r.
34. Zestawienie zadań inwestycyjnych i społecznych zgłoszonych przez UG
35. Sprawozdanie z wykonania budżetu Gminy Czermin za rok 2006;
36. Planowany budżet gminy na rok 2007;

Inne materiały źródłowe

37. <http://www.czermin.pl/?m=1>
38. Dane Powiatowego Urzędu Pracy w Mielcu
39. Narodowy Spis Powszechny ;<http://www.stat.gov.pl/>
40. Dane GUS
41. Prognoza Makroekonomiczna dla Polski 2005- 2020r.
42. Polska w Unii Europejskiej /2007 GUS
43. ROZPORZĄDZENIE KOMISJI (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r.
44. Wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie programowania działań dotyczących mieszkalnictwa/PROJEKT 11 lipca 2007
45. USTAWA z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju)
46. Buhler P., Gliwice 2002 „Zarządzanie”; Wydawnictwo HELION
47. Hausner J., (redakcja), Kraków 1999, „Programowanie rozwoju regionalnego”, AE w Krakowie
48. Lis S. „Strategia pozyskiwania funduszy zewnętrznych przez instytucje kultury i organizacje pozarządowe w Polsce; 2004-2013” PDF TFK; Tarnów 2004 r.
49. Lis S. Instrumenty lokalnego rozwoju w Polsce. Przykłady dobrych praktyk krajowych i europejskich”; Małopolskie Forum Współpracy z Polonią; Tarnów – Ostrzeszów '2004
50. Lis S. Instrumenty finansowe rozwoju lokalnego gmin w Polsce. 2007-2015”; FM HEKTOR Sp. z o.o./marzec 2007

ROZDZIAŁ 26

Spis tabel, wykresów, map

TABELE			Str.
Tabela nr:	1	Powierzchnia gmin powiatu Mieleckiego	18
Tabela nr:	2	Powierzchnia w km sołectw Gminy Czermin	18
Tabela nr:	3	Struktura gruntów	20
Tabela nr:	4	Struktura własności gruntów w poszczególnych sołectwach Gminy Czermin	21
Tabela nr:	5	Kategorie gleb na terenie Gminy Czermin	22
Tabela nr:	6	Wielkość gospodarstw rolnych w Gminie Czermin	23
Tabela nr:	7	Rodzaj upraw na terenie Gminy Czermin	24
Tabela nr:	8	Siec wodociągowa w Gminie Czermin	26
Tabela nr:	9	Siec kanalizacyjna na terenie Gminy Czermin	27
Tabela nr:	10	Zestawienie dróg publicznych w Gminie Czermin	29
Tabela nr:	11	Drogi gminne na terenie Gminy Czermin	30
Tabela nr:	12	Powierzchnia lasów w sołectwach Gminy Czermin	33
Tabela nr:	13	Gęstość zaludnienia w Gminie Czermin w roku 2006	34
Tabela nr:	14	Ludność Gminy Czermin	35
Tabela nr:	15	Ruch wędrowniczy w Gminie Czermin	36
Tabela nr:	16	Struktura ludności w sołectwach Gminy Czermin.	37
Tabela nr:	17	Rodzaje własnych źródeł utrzymania	39
Tabela nr:	18	Szkoły na terenie Gminy Czermin.	46
Tabela nr:	19	Zasoby mieszkaniowe Gminy Czermin na tle powiatu i województwa	48
Tabela nr:	20	Liczba domów w Gminie Czermin.	48
Tabela nr:	21	Mieszkania oddane do użytkowania w Gminie Czermin	49
Tabela nr:	22	Mieszkania wyposażone w instalacje - w % ogółu mieszkań na wsi/na terenie powiatu Mieleckiego	50
Tabela nr:	23	Rodzaje zdarzeń odnotowanych przez policję na terenie gminy.	51
Tabela nr:	24	Wypadki drogowe w Gminie Czermin	52

STRATEGIA ROZWOJU SPOŁECZNO – GOSPODARCZEGO GMINY CZERMIN
na lata 2007-2015 z prognozą do roku 2020

Tabela nr:	25	Stan wyposażenia OSP w Gminie Czermin	52
Tabela nr:	26	Statystyka interwencji PSP	54
Tabela nr:	27	Rodziny korzystające z finansowych świadczeń GOPS	57
Tabela nr:	28	Powierzchnia gmin w powiecie Mieleckim	91
Tabela nr:	29	Liczba ludności w powiecie Mieleckim	92
Tabela nr:	30	Liczba osób pracujących w powiecie Mieleckim	92
Tabela nr:	31	Bezrobotni zarejestrowani wg. płci	93
Tabela nr:	32	Liczba gospodarstw powiatu Mieleckiego	93
Tabela nr:	33	Powierzchnia gruntów leśnych	94
Tabela nr:	34	Podmioty gospodarki ¹ zarejestrowane w rejestrze REGON (stan na 2005r.)	96
Tabela nr:	35	Klasyfikacja województw - wg stopy bezrobocia w latach 2004 - 2006	128
Tabela nr:	36	Liczba bezrobotnych wg powiatów	129
Tabela nr:	37	Porównanie stopy bezrobocia w okresie 2005-2006	130
Tabela nr:	38	Odsetek osób w gospodarstwach domowych zagrożonych ubóstwem według miejsca zamieszkania w 2005r.	130
Tabela nr:	39	Stopa ubóstwa skrajnego w poszczególnych województwach	131
Tabela nr:	40	Zasoby mieszkaniowe	132
Tabela nr:	41	Wskaźnik wykrywalności przestępstw	133
Tabela nr:	42	Wskaźnik wykształcenia.	133
Tabela nr:	43	Liczba szkół w kraju, województwie podkarpackim, powiecie Mieleckim i Gminie Czermin.	134
Tabela nr:	44	Zestawienie poziomu płac	134
Tabela nr:	45	Liczba podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w 2005 roku	135
Tabela nr:	46	Sieć placówek kultury.	136
Tabela nr:	47	Obszary rozwojowe dla Gminy Czermin	137
Tabela nr:	48	Harmonogram realizacji Strategii Rozwoju Społeczno –Gospodarczego Gminy Czermin	245
Tabela nr	1WPI	Prognoza poziomu inflacji i produktu krajowego brutto w latach 2006-2020	148
Tabela nr	2WPI	Źródła finansowania wydatków inwestycyjnych [w tys. PLN]	172
Tabela nr	3WPI	Harmonogram realizacji zadań inwestycyjnych WPI	173

¹ Bez osób prowadzących gospodarstwa indywidualnie w rolnictwie

STRATEGIA ROZWOJU SPOŁECZNO – GOSPODARCZEGO GMINY CZERMIN
na lata 2007-2015 z prognozą do roku 2020

Tabela nr	4WPI	WIELOLETNI PROGRAM INWESTYCYJNY GMINY CZERMIN NA LATA 2007-2015 z prognozą do 2020 r. [w tys. PLN]	175
Tabela nr	5WPI	Prognoza sytuacji finansowej Gminy Czermin w latach 2007-2020	178
Tabela nr	6WPI	Możliwości inwestycyjne – wielkość środków finansowych przeznaczonych na inwestycje	181
Tabela nr	1WPF	Prognoza poziomu inflacji i produktu krajowego brutto w latach 2006-2020	196
Tabela nr	2WPF	Podział dochodów	196
Tabela nr	3WPF	Podział wydatków	196
Tabela nr	4WPF	Założenia zmian dochodów Gminy Czermin	199
Tabela nr	5WPF	Założenia zmian wydatków bieżących Gminy Czermin	203
Tabela nr	6WPF	Wielkość nadwyżki/deficytu budżetowego Gminy Czermin w latach 2004-2006	207
Tabela nr	7WPF	Wykonanie dochodów budżetu Gminy w latach 2004-2006	208
Tabela nr	8WPF	Dochody Gminy Czermin w podziale na najważniejsze źródła w latach 2004-2006	210
Tabela nr	9WPF	Wykonanie wydatków budżetu Gminy w latach 2004-2006	211
Tabela nr	10WPF	Prognoza dochodów Gminy Czermin w latach 2007-2020	216
Tabela nr	11WPF	Prognoza wydatków bieżących Gminy Czermin w latach 2007-2020	222
Tabela nr	12WPF	Wolne środki Gminy Czermin w latach 2007-2020	227
Tabela nr	13WPF	Planowany poziom środków na inwestycje oraz wydatków inwestycyjnych Gminy Czermin w latach 2007-2020.	227
Tabela nr	14WPF	Zapotrzebowanie na środki potrzebne do pokrycia wkładu własnego Gminy Czermin zaplanowanych w WPI	229
Tabela nr	15WPF	Harmonogram spłaty kredytów oraz planowany poziom obsługi i stanu zadłużenia Gminy Czermin w latach 2007-2020	231
Tabela nr	16 WPF	Prognoza sytuacji finansowej Gminy Czermin w latach 2007-2020	232

WYKRES			Str.
Wykres nr	1	Struktura własności gruntów w Gminie Czermin	20
Wykres nr	2	Struktura gruntów w Gminie Czermin	21
Wykres nr	3	Kategorie gleb na terenie Gminy Czermin	22
Wykres nr	4	Liczba gospodarstw w Gminie Czermin ze względu na wielkość (w ha)	23
Wykres nr	5	Liczba gospodarstw rolnych w poszczególnych sołectwach	24
Wykres nr	6	Zestawienie dróg publicznych na terenie Gminy Czermin	29

STRATEGIA ROZWOJU SPOŁECZNO – GOSPODARCZEGO GMINY CZERMIN
na lata 2007-2015 z prognozą do roku 2020

Wykres nr	7	Powierzchnia lasów w sołectwach Gminy Czermin	34
Wykres nr	8	Saldo migracji w Gminie Czermin 2002-2006	36
Wykres nr	9	Zasoby siły roboczej w Gminie Czermin	37
Wykres nr	10	Liczba bezrobotnych w Gminie Czermin	38
Wykres nr	11	Struktura ludności w Gminie Czermin	38
Wykres nr	12	Wykształcenie mieszkańców Gminy Czermin	47
Wykres nr	13	% ujęcie obszarów leśnych Powiatu Mieleckiego	95
Wykres nr	14	Podmioty gospodarki zarejestrowane w powiecie Mieleckim	96
Wykres nr	15	Podmioty gospodarki zarejestrowane w powiecie Mieleckim /z wyłączeniem miasta Mielca	97
Wykres nr	1WP1	Wysokość nakładów Wieloletniego Planu Inwestycyjnego z uwzględnieniem źródeł finansowania w latach 2007-2016	194
Wykres nr	1WPF	Dochody i wydatki budżetowe Gminy Czermin w latach 2004-2006 uwzględniające poziom dochodów własnych i wydatków majątkowych	207
Wykres nr	2WPF	Poziom dochodów ogółem Gminy Czermin w latach 2004-2006	208
Wykres nr	3WPF	Dochody Gminy Czermin w podziale na najważniejsze źródła w latach 2004-2006	210
Wykres nr	4WPF	Wydatki Gminy Czermin w latach 2004-2006	211
Wykres nr	5WPF	Udział wydatków majątkowych w wydatkach ogółem Gminy Czermin w latach 2004–2006	213
Wykres nr	6WPF	Udział najważniejszych źródeł w dochodach Gminy Czermin w latach 2007-2020.	221
Wykres nr	7WPF	Planowany poziom środków na inwestycje oraz wydatków inwestycyjnych Gminy Czermin w latach 2007-2020	228
Wykres nr	8WPF	Możliwości inwestycyjne i zdolności kredytowe Gminy Czermin w latach 2007-2020	234

STRATEGIA ROZWOJU SPOŁECZNO – GOSPODARCZEGO GMINY CZERMIN
na lata 2007-2015 z prognozą do roku 2020

RYSUNKI			Str.
Rysunek nr	1	Proces tworzenia Strategii Rozwoju Gminy Czermin	7
Rysunek nr	2	Schemat budowy STRATEGII ROZWOJU SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO GMINY CZERMIN	8
Rysunek nr	3	Partnerstwo publiczno – Prywatne PPP (ogólne założenia)	240
Rysunek nr	4	Partnerstwo publiczno – Prywatne PPP (przepływ środków)	241
Rysunek nr	5	Model PPP – kompleksowe podejście	241

ROZDZIAŁ 26.

Spis tabel, wykresów, map

TABELE			Str.
Tabela nr:	1	Powierzchnia gmin powiatu Mieleckiego	18
Tabela nr:	2	Powierzchnia w km sołectw Gminy Czermin	18
Tabela nr:	3	Struktura gruntów	20
Tabela nr:	4	Struktura własności gruntów w poszczególnych sołectwach Gminy Czermin	21
Tabela nr:	5	Kategorie gleb na terenie Gminy Czermin	22
Tabela nr:	6	Wielkość gospodarstw rolnych w Gminie Czermin	23
Tabela nr:	7	Rodzaj upraw na terenie Gminy Czermin	24
Tabela nr:	8	Siec wodociągowa w Gminie Czermin	26
Tabela nr:	9	Siec kanalizacyjna na terenie Gminy Czermin	27
Tabela nr:	10	Zestawienie dróg publicznych w Gminie Czermin	29
Tabela nr:	11	Drogi gminne na terenie Gminy Czermin	30
Tabela nr:	12	Powierzchnia lasów w sołectwach Gminy Czermin	33
Tabela nr:	13	Gęstość zaludnienia w Gminie Czermin w roku 2006	34
Tabela nr:	14	Ludność Gminy Czermin	35
Tabela nr:	15	Ruch wędrowny w Gminie Czermin	36
Tabela nr:	16	Struktura ludności w sołectwach Gminy Czermin.	37
Tabela nr:	17	Rodzaje własnych źródeł utrzymania	39
Tabela nr:	18	Szkoły na terenie Gminy Czermin.	46
Tabela nr:	19	Zasoby mieszkaniowe Gminy Czermin na tle powiatu i województwa	48
Tabela nr:	20	Liczba domów w Gminie Czermin.	48
Tabela nr:	21	Mieszkania oddane do użytkowania w Gminie Czermin	49
Tabela nr:	22	Mieszkania wyposażone w instalacje - w % ogółu mieszkań na wsi/na terenie powiatu Mieleckiego	50
Tabela nr:	23	Rodzaje zdarzeń odnotowanych przez policję na terenie gminy.	51
Tabela nr:	24	Wypadki drogowe w Gminie Czermin	52
Tabela nr:	25	Stan wyposażenia OSP w Gminie Czermin	52
Tabela nr:	26	Statystyka interwencji PSP	54
Tabela nr:	27	Rodziny korzystające z finansowych świadczeń GOPS	57

**STRATEGIA ROZWOJU SPOŁECZNO – GOSPODARCZEGO GMINY CZERMIN
na lata 2007-2015 z prognozą do roku 2020**

Tabela nr:	28	Powierzchnia gmin w powiecie Mieleckim	91
Tabela nr:	29	Liczba ludności w powiecie Mieleckim	92
Tabela nr:	30	Liczba osób pracujących w powiecie Mieleckim	92
Tabela nr:	31	Bezrobotni zarejestrowani wg. płci	93
Tabela nr:	32	Liczba gospodarstw powiatu Mieleckiego	93
Tabela nr:	33	Powierzchnia gruntów leśnych	94
Tabela nr:	34	Podmioty gospodarki ¹ zarejestrowane w rejestrze REGON (stan na 2005r.)	96
Tabela nr:	35	Klasyfikacja województw - wg stopy bezrobocia w latach 2004 - 2006	128
Tabela nr:	36	Liczba bezrobotnych wg powiatów	129
Tabela nr:	37	Porównanie stopy bezrobocia w okresie 2005-2006	130
Tabela nr:	38	Odsetek osób w gospodarstwach domowych zagrożonych ubóstwem według miejsca zamieszkania w 2005r.	130
Tabela nr:	39	Stopa ubóstwa skrajnego w poszczególnych województwach	131
Tabela nr:	40	Zasoby mieszkaniowe	132
Tabela nr:	41	Wskaźnik wykrywalności przestępstw	133
Tabela nr:	42	Wskaźnik wykształcenia.	133
Tabela nr:	43	Liczba szkół w kraju, województwie podkarpackim, powiecie Mieleckim i Gminie Czermin.	134
Tabela nr:	44	Zestawienie poziomu płac	134
Tabela nr:	45	Liczba podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w 2005 roku	135
Tabela nr:	46	Sieć placówek kultury.	136
Tabela nr:	47	Obszary rozwojowe dla Gminy Czermin	137
Tabela nr:	48	Harmonogram realizacji Strategii Rozwoju Społeczno –Gospodarczego Gminy Czermin	245
Tabela nr	1WPI	Prognoza poziomu inflacji i produktu krajowego brutto w latach 2006-2020	148
Tabela nr	2WPI	Źródła finansowania wydatków inwestycyjnych [w tys. PLN]	172
Tabela nr	3WPI	Harmonogram realizacji zadań inwestycyjnych WPI	173
Tabela nr	4WPI	WIELOLETNI PROGRAM INWESTYCYJNY GMINY CZERMIN NA LATA 2007-2015 z prognozą do 2020 r. [w tys. PLN]	175
Tabela nr	5WPI	Prognoza sytuacji finansowej Gminy Czermin w latach 2007-2020	178
Tabela nr	6WPI	Możliwości inwestycyjne – wielkość środków finansowych przeznaczonych na inwestycje	181

¹ Bez osób prowadzących gospodarstwa indywidualnie w rolnictwie

STRATEGIA ROZWOJU SPOŁECZNO – GOSPODARCZEGO GMINY CZERMIN
na lata 2007-2015 z prognozą do roku 2020

Tabela nr	1WPF	Prognoza poziomu inflacji i produktu krajowego brutto w latach 2006-2020	196
Tabela nr	2WPF	Podział dochodów	196
Tabela nr	3WPF	Podział wydatków	196
Tabela nr	4WPF	Założenia zmian dochodów Gminy Czermin	199
Tabela nr	5WPF	Założenia zmian wydatków bieżących Gminy Czermin	203
Tabela nr	6WPF	Wielkość nadwyżki/deficytu budżetowego Gminy Czermin w latach 2004-2006	207
Tabela nr	7WPF	Wykonanie dochodów budżetu Gminy w latach 2004-2006	208
Tabela nr	8WPF	Dochody Gminy Czermin w podziale na najważniejsze źródła w latach 2004-2006	210
Tabela nr	9WPF	Wykonanie wydatków budżetu Gminy w latach 2004-2006	211
Tabela nr	10WPF	Prognoza dochodów Gminy Czermin w latach 2007-2020	216
Tabela nr	11WPF	Prognoza wydatków bieżących Gminy Czermin w latach 2007-2020	222
Tabela nr	12WPF	Wolne środki Gminy Czermin w latach 2007-2020	227
Tabela nr	13WPF	Planowany poziom środków na inwestycje oraz wydatków inwestycyjnych Gminy Czermin w latach 2007-2020.	227
Tabela nr	14WPF	Zapotrzebowanie na środki potrzebne do pokrycia wkładu własnego Gminy Czermin zaplanowanych w WPI	229
Tabela nr	15WPF	Harmonogram spłaty kredytów oraz planowany poziom obsługi i stanu zadłużenia Gminy Czermin w latach 2007-2020	231
Tabela nr	16 WPF	Prognoza sytuacji finansowej Gminy Czermin w latach 2007-2020	232

WYKRES			Str.
Wykres nr	1	Struktura własności gruntów w Gminie Czermin	20
Wykres nr	2	Struktura gruntów w Gminie Czermin	21
Wykres nr	3	Kategorie gleb na terenie Gminy Czermin	22
Wykres nr	4	Liczba gospodarstw w Gminie Czermin ze względu na wielkość (w ha)	23
Wykres nr	5	Liczba gospodarstw rolnych w poszczególnych sołectwach	24
Wykres nr	6	Zestawienie dróg publicznych na terenie Gminy Czermin	29
Wykres nr	7	Powierzchnia lasów w sołectwach Gminy Czermin	34
Wykres nr	8	Saldo migracji w Gminie Czermin 2002-2006	36

STRATEGIA ROZWOJU SPOŁECZNO – GOSPODARCZEGO GMINY CZERMIN
na lata 2007-2015 z prognozą do roku 2020

Wykres nr	9	Zasoby siły roboczej w Gminie Czermin	37
Wykres nr	10	Liczba bezrobotnych w Gminie Czermin	38
Wykres nr	11	Struktura ludności w Gminie Czermin	38
Wykres nr	12	Wykształcenie mieszkańców Gminy Czermin	47
Wykres nr	13	% ujęcie obszarów leśnych Powiatu Mieleckiego	95
Wykres nr	14	Podmioty gospodarki zarejestrowane w powiecie Mieleckim	96
Wykres nr	15	Podmioty gospodarki zarejestrowane w powiecie Mieleckim /z wyłączeniem miasta Mielca	97
Wykres nr	1WPI	Wysokość nakładów Wieloletniego Planu Inwestycyjnego z uwzględnieniem źródeł finansowania w latach 2007-2016	194
Wykres nr	1WPF	Dochody i wydatki budżetowe Gminy Czermin w latach 2004-2006 uwzględniające poziom dochodów własnych i wydatków majątkowych	207
Wykres nr	2WPF	Poziom dochodów ogółem Gminy Czermin w latach 2004-2006	208
Wykres nr	3WPF	Dochody Gminy Czermin w podziale na najważniejsze źródła w latach 2004-2006	210
Wykres nr	4WPF	Wydatki Gminy Czermin w latach 2004-2006	211
Wykres nr	5WPF	Udział wydatków majątkowych w wydatkach ogółem Gminy Czermin w latach 2004–2006	213
Wykres nr	6WPF	Udział najważniejszych źródeł w dochodach Gminy Czermin w latach 2007-2020.	221
Wykres nr	7WPF	Planowany poziom środków na inwestycje oraz wydatków inwestycyjnych Gminy Czermin w latach 2007-2020	228
Wykres nr	8WPF	Możliwości inwestycyjne i zdolności kredytowe Gminy Czermin w latach 2007-2020	234

RYSUNKI			Str.
Rysunek nr	1	Proces tworzenia Strategii Rozwoju Gminy Czermin	7
Rysunek nr	2	Schemat budowy STRATEGII ROZWOJU SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO GMINY CZERMIN	8
Rysunek nr	3	Partnerstwo publiczno – Prywatne PPP (ogólne założenia)	240

STRATEGIA ROZWOJU SPOŁECZNO – GOSPODARCZEGO GMINY CZERMIN
na lata 2007-2015 z prognozą do roku 2020

Rysunek nr	4	Partnerstwo publiczno – Prywatne PPP (przepływ środków)	241
Rysunek nr	5	Model PPP – kompleksowe podejście	241